

BrandKarma

Eliot Mannoia Speaker / Moderator Profil:

Eliot Mannoia ist Digitalpsychologe und Gründer von BrandKarma, einem Unternehmen, das emotionale Intelligenz nutzt, um die Unternehmensleistung zu steigern. BrandKarma unterstützt Unternehmen, indem es ihre Erlebnisse und Prozesse basierend auf psychologischen Kriterien analysiert und optimiert. Mit umfangreichem Know-how in den Bereichen Technologie, KI und Kommunikation bietet Eliot Beratungsdienstleistungen an, die auf Psychologie und empathischer Kommunikation basieren.

Zudem ist Eliot Mannoia ein Experte in Innovation, in der Implementierung neuer Technologien und Künstlicher Intelligenz auf menschenzentrierte Weise. Als versierter Change-Management-Spezialist legt er großen Wert auf ethische Überlegungen und Inklusion in seinen Projekten. Dank seiner umfassenden Erfahrung in der Zusammenarbeit mit diversen Teams und Führungskräften bringt Eliot eine einzigartige Perspektive in jede Beratung ein. Seine Expertise in Training und Pädagogik ermöglicht es ihm, komplexe Konzepte verständlich zu vermitteln und nachhaltige Veränderungen in Organisationen zu bewirken.

Als gefragter Dozent an der FH St. Pölten, der Donau-Universität Krems und Gastdozent an der WU Executive Academy prägt Eliot die Köpfe zukünftiger Führungskräfte und unterstreicht damit seine Autorität in seinem Fachgebiet. Zuvor verbrachte er ein Jahrzehnt in London und arbeitete als Chief Digital Officer bei einer führenden globalen Werbeagentur. Im Laufe seiner Karriere hat Eliot mit Kunden wie Amazon, BMW, Nestlé, H&M, Disney und Coca-Cola an digitalen Strategien zusammengearbeitet.

Seine Leidenschaft für emotionale Intelligenz treibt sein Engagement an, um eine größere emotionale Intelligenz in der Gesellschaft zu fördern und gleichzeitig sicherzustellen, dass Unternehmen in einer zunehmend digitalen Welt erfolgreich sind.

His pronouns are: he/him, er/ihn/seiner

